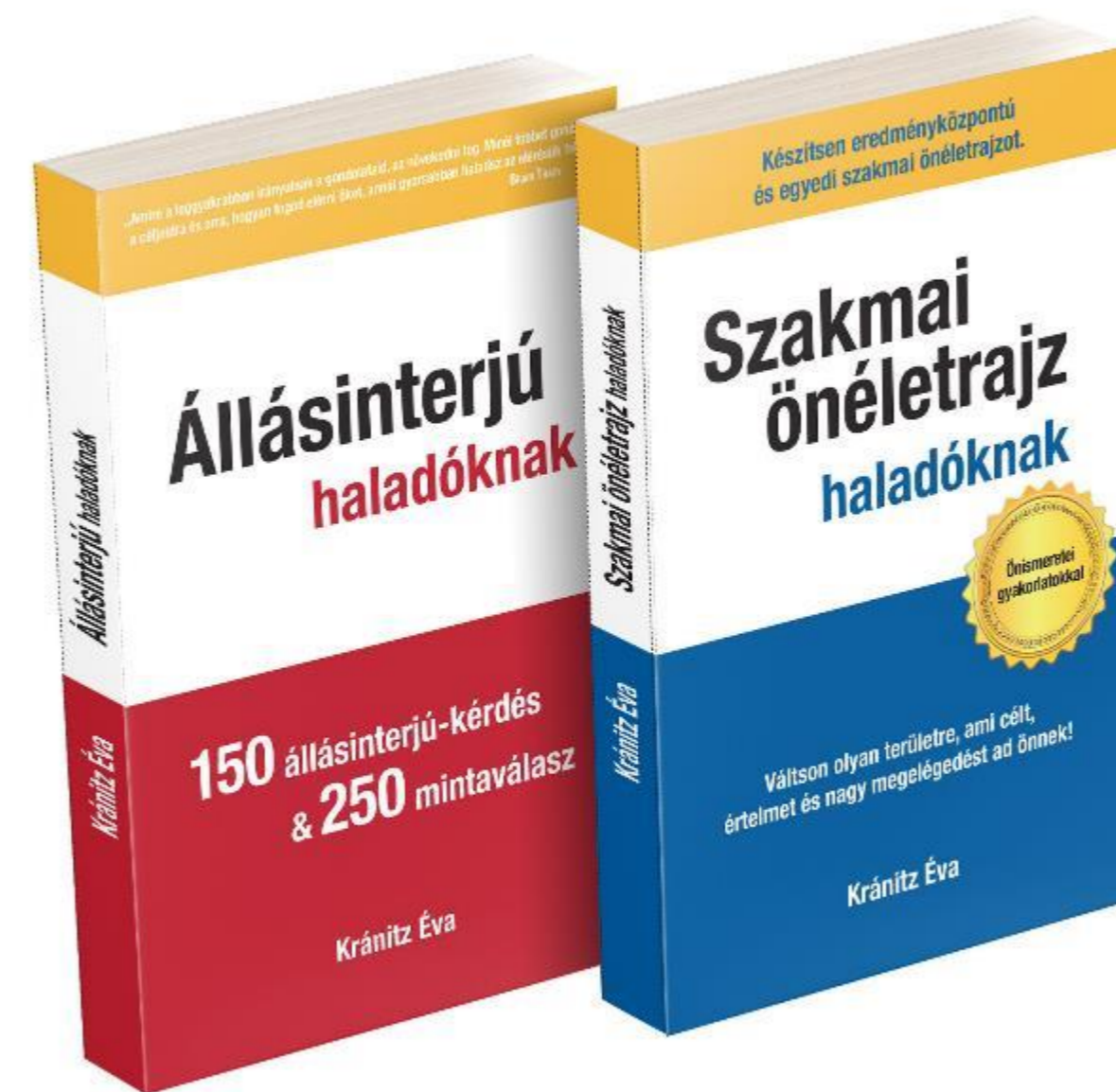


# Hogyan tegyél jó benyomást az állásinterjún



HVG Állásbörze 2019

# Hogyan tegyél jó benyomást az állásinterjún



**Kránitz Éva, MBA**



vezetőfejlesztési és karrier-tanácsadó

# Nyerd el azt az állást, amelyben kibontakozhatsz és megtalálod a hivatásod

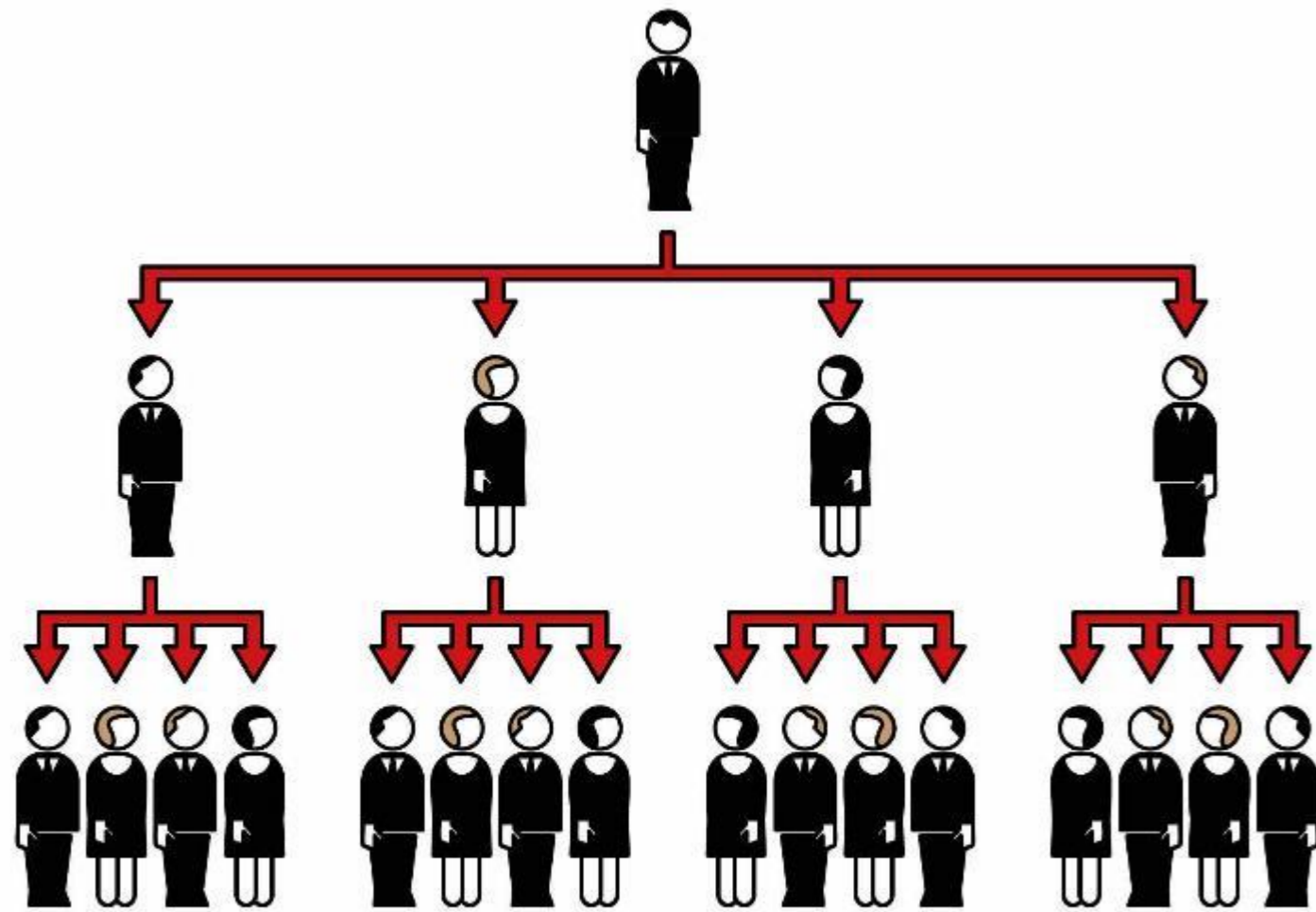


“Ahol a világ  
szükséglete  
találkozik a  
tehetségeddel, ott  
van a te hivatásod”  
*Arisztotelész*

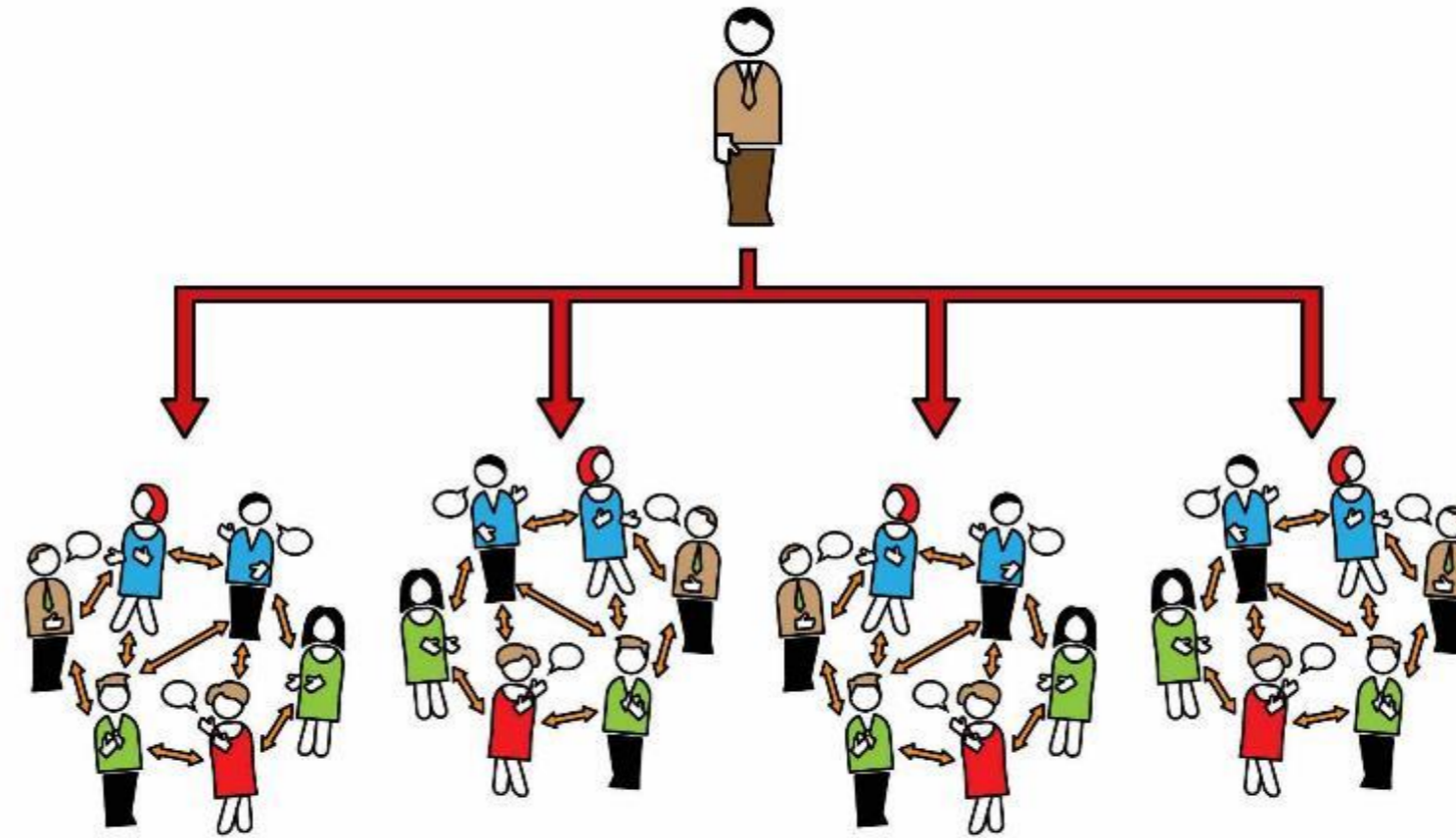
1. **Mi zajlik a szervezeti világban?**
2. **Hogyan készülj fel az interjúra?**
3. **Hogyan mutasd meg magad megnyerő módon?**

# Mi történik a cégeknél?

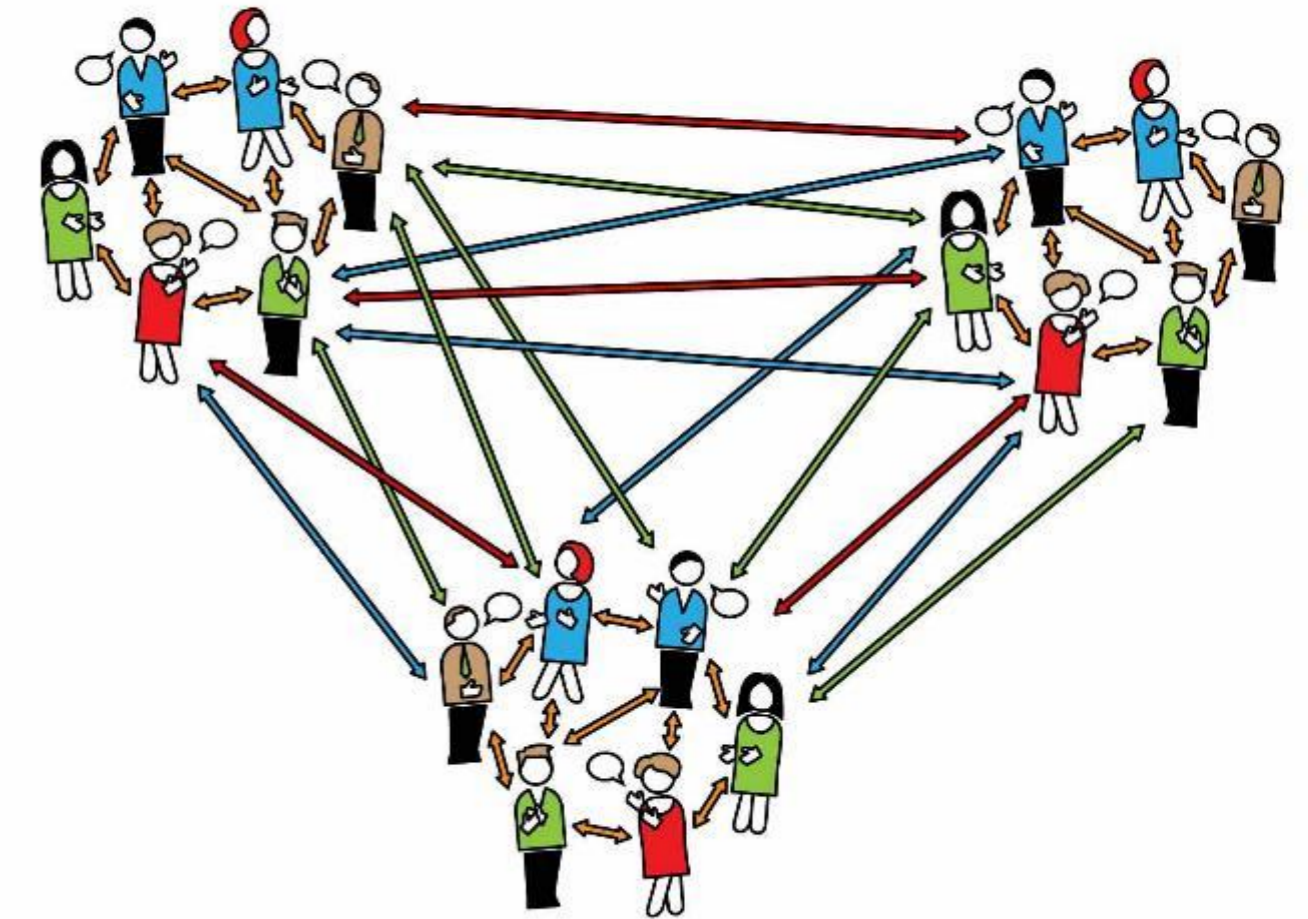
## Szervezeti változások



Hierarchikus szervezet



Agilis csapatok



Agilis szervezet

# Kit keresnek a cégek?



## Agilis munkavállalókat

Szaktudás

Adott szakterület ismerete

Digitális ismeretek

Agilis projektmenedzsment

Grow with 

Készségek

Ügyfélorientáció

Rugalmasság

Kezdeményezés

Együttműködés

Facilitálás

Hozzáállás

Optimista

Elkötelezett

Cselekvésorientált

Személyiség

Nyitott

Empatikus

Kreatív

Energikus

Megbízható

# Állás pályázati kiírás

## Munkaadó elvárása

### MARKETING MUNKATÁRSAT

keresünk!

Gyűjtsd ki a  
kulcsszavakat!

#### HA A CSAPATUNK TAGJA SZERETNÉL LENNI, LEGYEN:

- felsőfokú szakirányú végzettséged;
- 2-3 éves marketing gyakorlatod;
- magabiztos az MS Office tudásod;
- ismereted az online marketing felületek terén;
- precíz a munkád, fontos számodra a határidő;
- proaktív, nyitott, kreatív, energikus személyiséged;
- tapasztalatod prezentáció készítésben.

#### ELŐNYKÉNT ÉRTÉKELJÜK:

- Adobe InDesign ismerete felhasználói szinten;
- angol nyelvtudás.

#### MARKETING MUNKATÁRSKÉNT EZEK LESZNEK A FELADATAID:

- marketing vezető napi munkájának a támogatása;
- rendezvény szervezés;
- részvétel a hírlevelek és vállalati kiadványok tartalmi összeállításában;
- online felületek tartalomkezelése;
- marketing feladatokkal kapcsolatos adminisztráció;
- kommunikációs anyagok összeállításában való részvétel;
- prezentációk készítése;
- kapcsolattartás a termelési vezetőkkel és más osztályok munkatársaival;
- munkahelyi arculat gondozásában való részvétel.

# Amit a cég keres



## Szaktudás

Felsőfokú marketing végzettség

2-3 év gyakorlat

MS Office

Online marketing ismeretek

Komm. anyagok összeállítása

Rendezvényszervezés

Munkahelyi arculat gondozása

InDesign

## Készségek

Precizitás

Határidőtartás

Proaktivitás

Prezentációs készség

Kapcsolattartás

Angol

## Hozzáállás

## Személyiség

Nyitottság

Kreativitás

Energikusság

# Amit nyújtani tudsz



## Szaktudás

Felsőfokú marketing végzettség ✓

2-3 év gyakorlat

MS Office ✓

Online marketing ismeretek

Komm. anyagok összeállítása ✓

Rendezvényszervezés ✓

Munkahelyi arculat gondozása

InDesign ✓

## Készségek

Precizitás ✓

Határidőtartás

Proaktivitás ✓

Prezentációs készség ✓

Kapcsolattartás ✓

Angol ✓

## Hozzáállás

+ Alkalmazkodó

+ Segítőképz

## Személyiség

Nyitottság

Kreativitás ✓

Energikusság

+ Gondoskodó

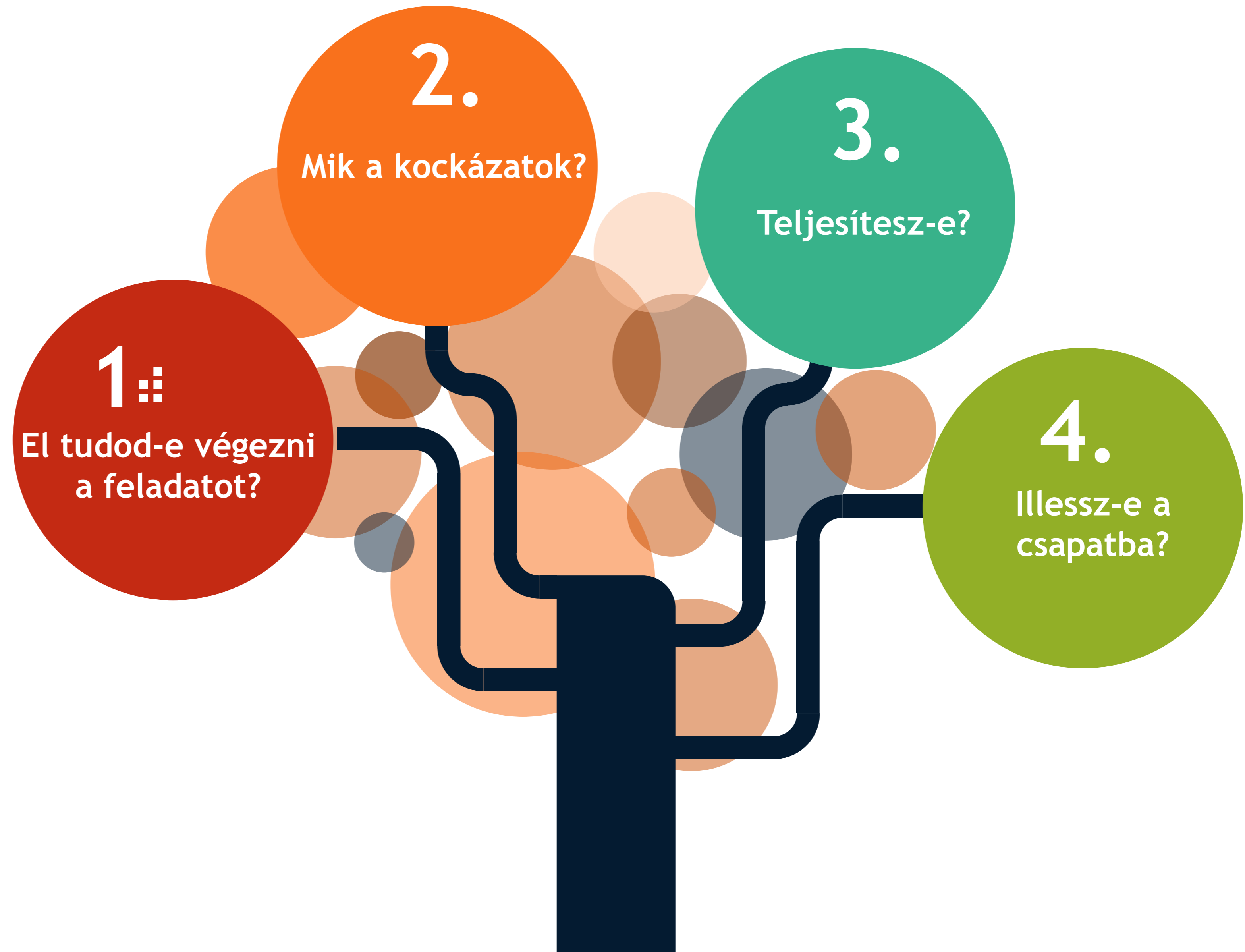
+ Empatikus

+ Érzelemgazdag

+ Megbízható

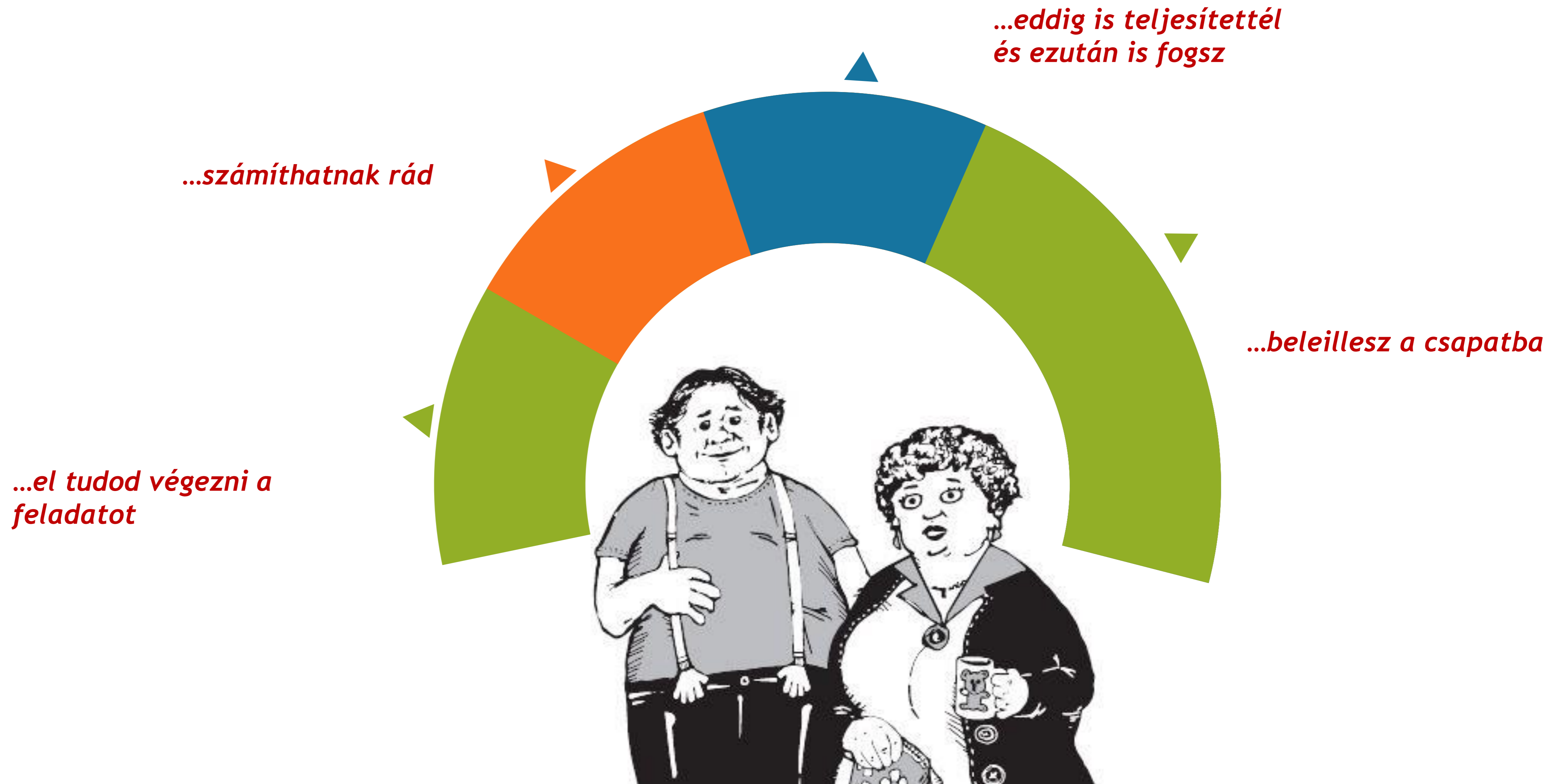


# Mi érdekli a cégeket az állásinterjún?



# Hogyan tegyél jó benyomást az állásinterjún

4 tipp



# Hogyan tegyél jó benyomást az állásinterjún

4 tipp

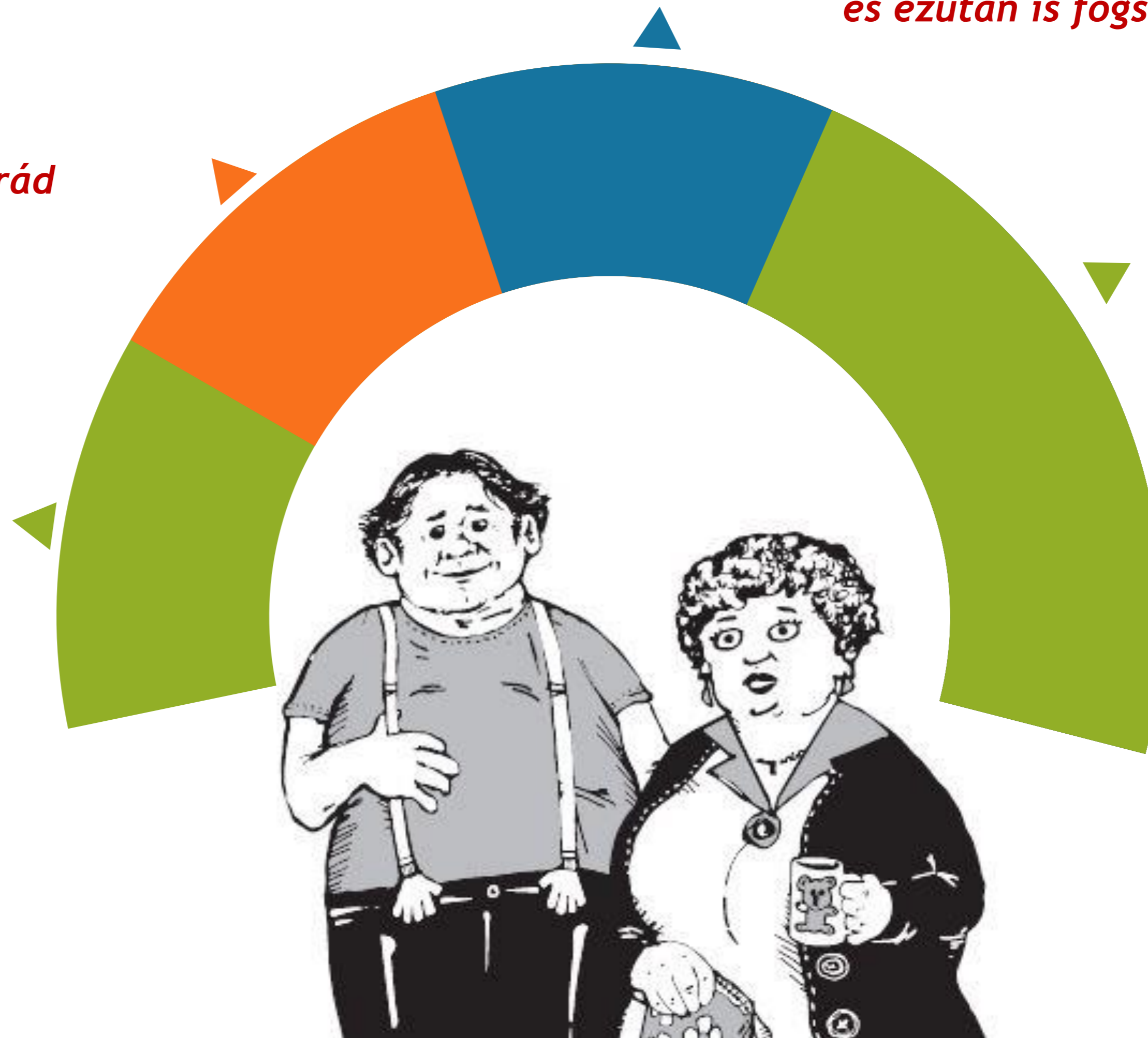
Liftbeszéd  
történetekkel  
fűszerezve

*...el tudod végezni a feladatot*

*...számíthatnak rád*

*...eddig is teljesítettél és ezután is fogsz*

*...beleillesz a csapatba*



# Liftbeszéd

## Amit nyújtani tudsz



„Felsőfokú marketing végzettséggel rendelkező, pályakezdő vagyok. Az egyetemen én szerkesztettem a hallgatói önkormányzat kiadványait és gondoskodtam arról, hogy ezek az online felületeinken eljussanak a diákokhoz. Több alkalommal segítettem rendezvények szervezésében és a kommunikációs anyagok összeállításában. Szeretnek velem mások együtt dolgozni, mert jó ötleteim vannak, segítőkész vagyok és lehet rám számítani.”

# Hogyan tegyél jó benyomást az állásinterjún

4 tipp

**Karriercélok**

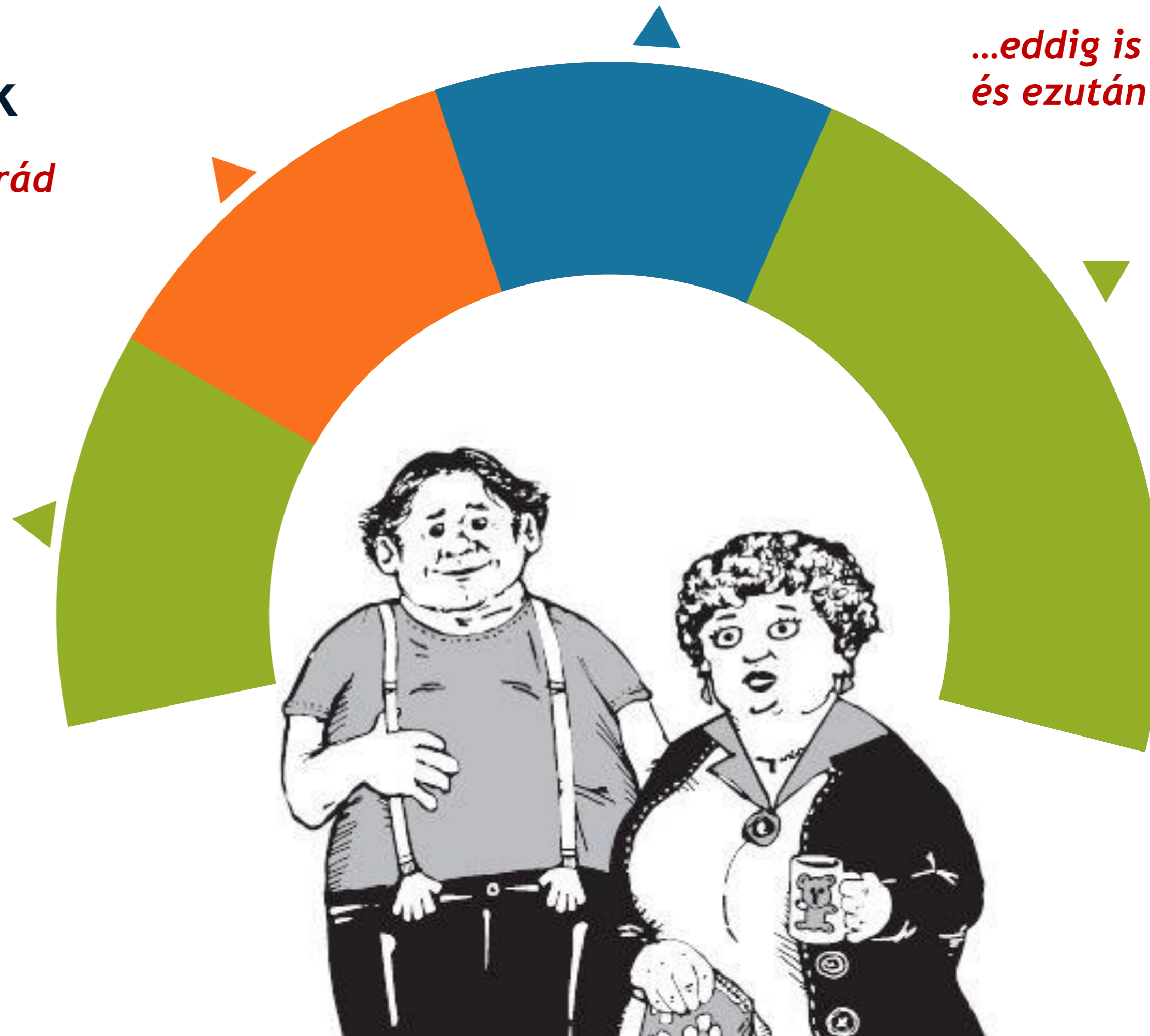
*...számíthatnak rád*

**Liftbeszéd  
történetekkel  
fűszerezve**

*...el tudod végezni a  
feladatot*

*...eddig is teljesítetted  
és ezután is fogsz*

*...beleillesz a csapatba*



# Karriercélok



## MINTA KLÁRA

---

### Marketing asszisztens

(36) 00 090 5562

[mintaklara@e-mail.hu](mailto:mintaklara@e-mail.hu)

[www.linkedin.com/profil/mintaklara](http://www.linkedin.com/profil/mintaklara)



**Marketing asszisztensi munkakörben** helyezkednék el olyan családi hangulatú cégnél, ahol törekednek arra, hogy a munkahely, a feladatok inspirációt és fejlődési lehetőséget jelentsenek a munkatársaknak.

### PROFIL

---

Felsőfokú marketing végzettség  
InDesign kiadványszerkesztői ismeret  
Tárgyalóképes angol nyelvtudás

Precizitás  
Kezdeményező készség  
Kreativitás

„Kezdő marketinges munkakört keresek, családi hangulatú kis cégnél. Szeretnék csapatban dolgozni, mert úgy gondolom, hogy az igazán klassz dolgok másokkal együtt történnek meg velünk. A marketing minden területével szeretnék foglalkozni a karrierem első éveiben. Egy kis cégnél mint az önöké, ez úgy gondolom, elérhető cél a számomra.”

# Hogyan tegyél jó benyomást az állásinterjún

4 tipp

Eddigi eredmények  
példákkal

*...eddig is teljesítettél  
és ezután is fogsz*

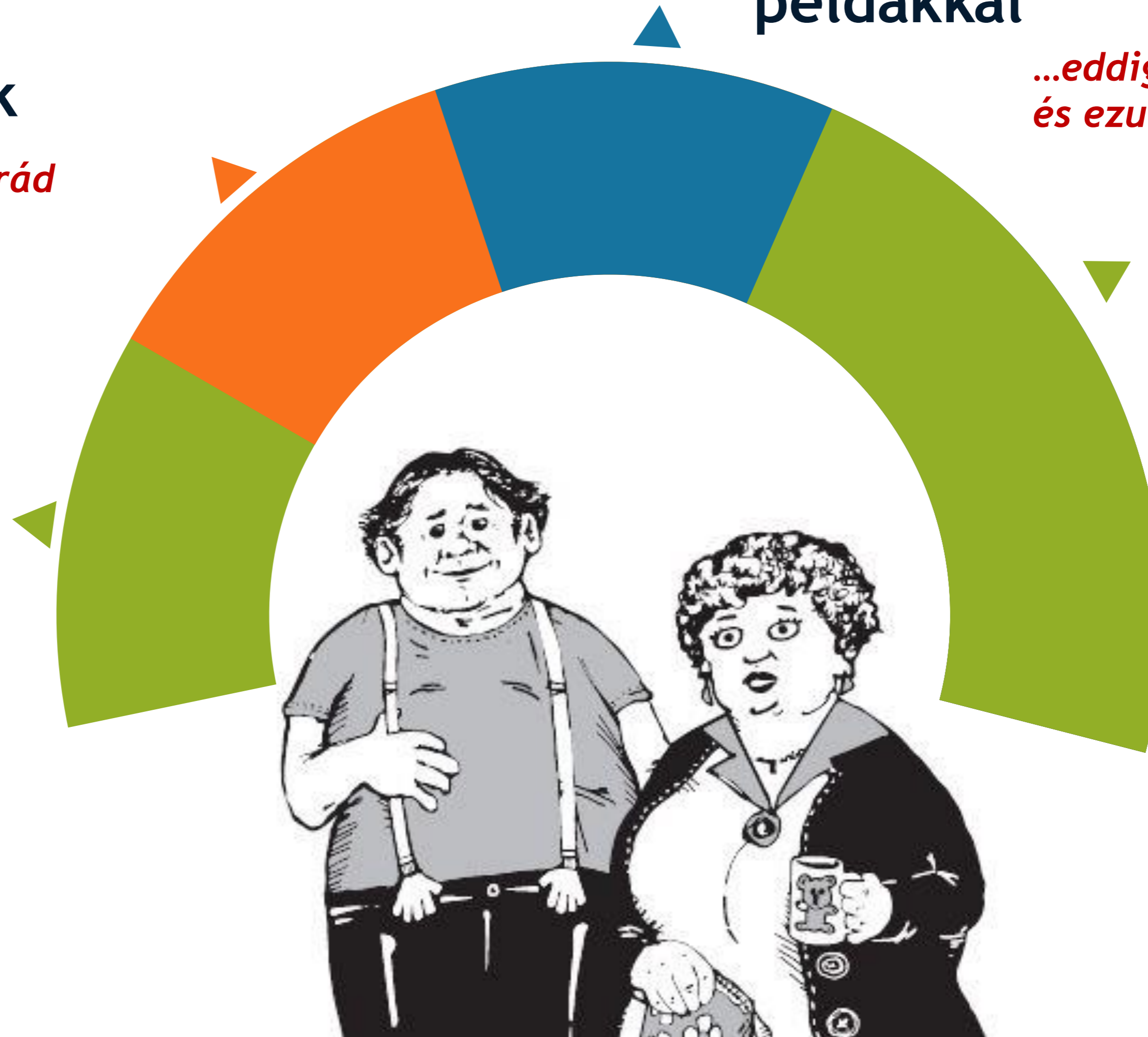
Karriercélok

*...számíthatnak rád*

Liftbeszéd  
történetekkel  
fűszerezve

*...el tudod végezni a  
feladatot*

*...beleillesz a csapatba*



# Eddigi eredmények



„Ugyan még nincs számottevő szakmai tapasztalat mögöttem, mégis úgy érzem sok mindent sikerült már eddig is letennem az asztalra. Például, több tucat hírlevelet készítettem InDesignban. Néhányhoz magam írtam meg az angol nyelvű kiegészítést. Két egyetemi rendezvény megszervezésében vállaltam aktív szerepet az elmúlt egy évben. Önkéntesként részt vettem egy Facebook kampány kidolgozásában is. Ha kreatív szöveget kell írni, akkor mindig, mindenki engem talál meg.”



# Hogyan tegyél jó benyomást az állásinterjún

4 tipp

**Karriercélok**

*...számíthatnak rád*

**Liftbeszéd  
történetekkel  
fűszerezve**

*...el tudod végezni a  
feladatot*

**Eddigi eredmények  
példákkal**

*...eddig is teljesítettél  
és ezután is fogsz*

**Archetípus  
megszemélyesítése**

*...beleillesz a csapatba*



# Személyesíts meg egy archetípust

„Gyakran úgy érzem, hogy én vagyok mindenkinek az „apukája”. A környezetem szívesen fordul hozzám. Bizonyára azért, mert tudják, hogy segíteni fogok.”

„Jók a megérzéseim, aminek úgy gondolom nagy hasznát fogom venni a marketingben. Egy jó marketinges képes ráhangolódni a potenciális ügyfelek igényeire, éppúgy ahogyan egy anya a gyermeke szükségleteire.”



# Kérdések, amelyekről tartasz



Mi motivál abban, hogy nálunk dolgozz?

Miért szeretnél váltani?

Ez a munkakör visszalépést jelentene, nem gondolod?

Mik a jövedelemelképzeléseid?

Hogyan oldod meg a családi teendőket emellett a munka mellett?

...

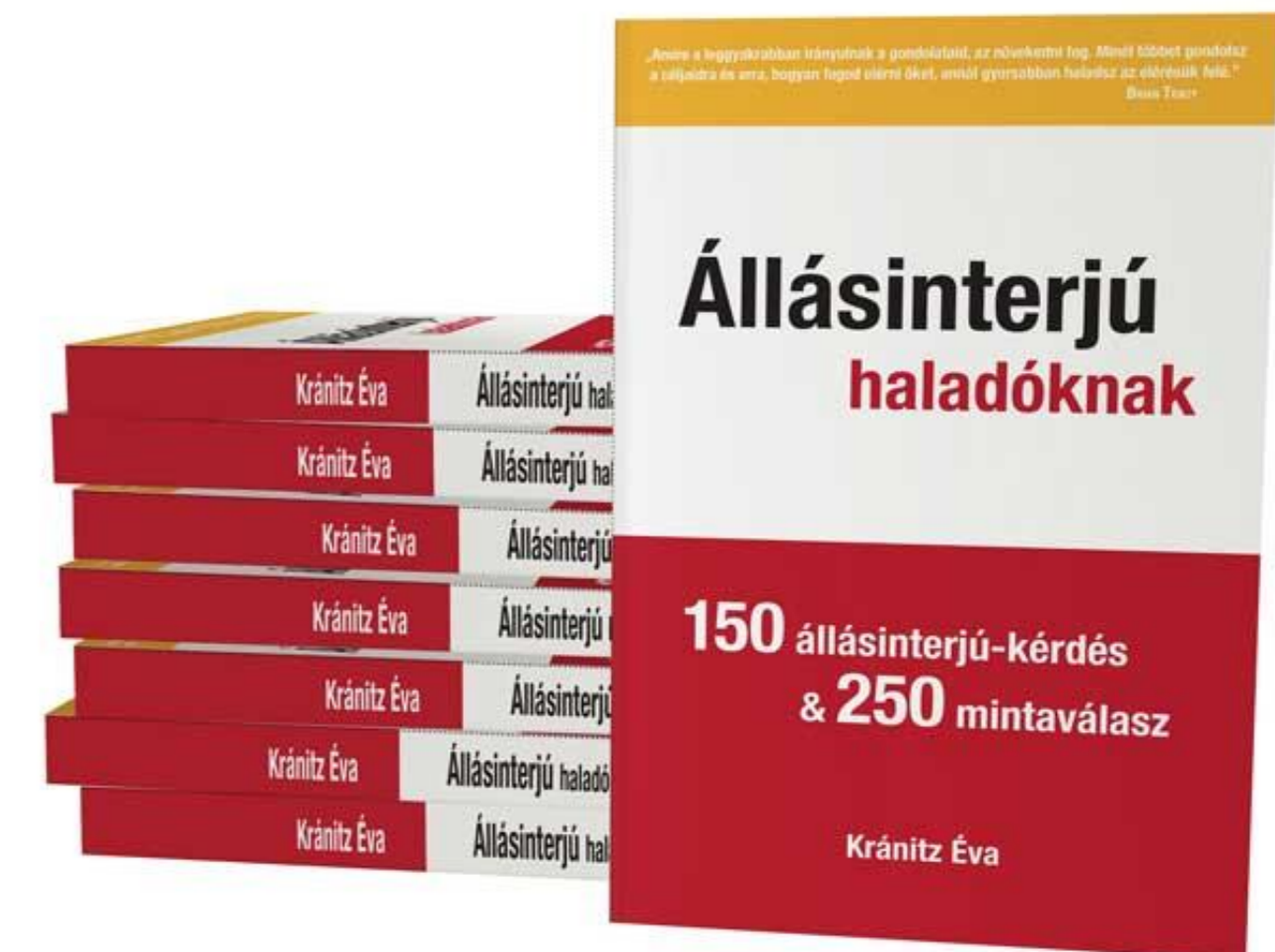
# Amiről nem volt szó...



Ahhoz, hogy jó benyomást tegyél az állásinterjúdn...

Legyél képben a cégről  
Készülj idegen nyelven is  
Alakíts ki párbeszédet  
Megfelelően öltözködj

...



# Amiről szó volt...



## Álláspályázati kiírás

Itt vannak a kulcsszavak,  
ezekre reflektálj

## 1. Átalakulnak a szervezetek

Agilitás az általános varázsszó

## 2.

### 3. Fő üzeneteid

El tudod végezni a feladatokat  
Tudod mit akarsz, lehet rád számítani  
Teljesítesz  
Könnyen be tudsz illeszkedni

### Hogyan add elő

Liftbeszéd (történetekkel)  
Karriercéljaid  
Eredményeid (példákkal)  
Archetípus, amit megszemélyesítesz

### 4.

# Útravaló

Ha a hivatásod keresed, nem csak munkát, akkor...

“Ahol a világ  
szükséglete  
találkozik a  
tehetségeddel, ott  
van a te hivatásod”  
*Arisztotelész*

1. Figyeld merre tart a világ
2. Tudd ki vagy és mit akarsz
3. Hozd összhangba a belső világot a külsővel!

**Köszönöm a figyelmeteket!**

Kránitz Éva, MBA, vezetőfejlesztési és karrier-tanácsadó